

# Der WT-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Webseite und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

## Erscheinungsdaten 2021:

- 17. Februar
- 12. April
- 16. Juni
- 10. August
- 1. Oktober
- 10. Dezember



Alle Preise zzgl. MwSt.

## NEWSLETTER

**3.286**  
Empfänger  
pro Newsletter  
Quelle: Evaluator  
April 2021

**GOLD BANNER**  
229 x 229 Pixel  
(JPG)  
500 €

**INFO BLOCK**  
229 x 460 Pixel  
(JPG)  
600 €

**TEXT BANNER**  
Headline 50 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
Text 400 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
1 Bild jpg 557x185px  
o. 244x170px  
600 €

**SILVER BANNER**  
570 x 150 Pixel  
(JPG)  
400 €

Mobile Version Web Version

# werbetechnik

Signmaking Large Format Printing Lichtwerbung Digital Signage

**INFO-NEWSLETTER FÜR ABONNENTEN**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Ich hoffe, Sie sind wohlafund und die geschäftliche Situation hat sich auch für Sie entspannt. Wir haben die letzten Wochen der Juni-Ausgabe gewidmet, die in den nächsten Tagen in Ihrem Briefkasten liegt. Die Titelt Themen der Ausgabe finden Sie den nachfolgenden Infoblocken.

**Bleiben Sie gesund!**  
Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Herzliche Grüße  
Wernand Würml  
Chefredakteur

[www.werbetechnik.de](http://www.werbetechnik.de)

**01**

Signmaking: Ösen, Pressen, Stanzwerkzeug

Banner sind ein beliebtes Werbemittel. Mit dem Material und dem Druck allein ist ein Banner jedoch noch nicht einsatzbereit. Was man als Werbetechniker alles benötigt, um ein Banner betriebsbereit zu machen erfahren Sie in der nächsten Ausgabe.

Mehr dazu lesen Sie in der Juni Ausgabe.

**02**

Lichtwerbung: LED-Tubes für Lichtwerbung

Abseits von LED-Modulen gibt es noch LED-Tubes, also Leuchtrohren mit LEDs, und flexible LED-Schläuche. Wie der Stand der Technik ist und was man damit anfangen kann, lesen Sie in der nächsten Ausgabe.

Mehr dazu lesen Sie in der Juni Ausgabe.

**03**

Live-Webinar: Solventdruck – Tot oder aktuell?

Mit dabei sind: ein erfahrener Werbetechniker, eine Fachjournalistin und der Medienhersteller Avery Dennison.

**Mimaki Live-Webinar**

Mit dabei sind: ein erfahrener Werbetechniker, eine Fachjournalistin und der Medienhersteller Avery Dennison.

**READY. SIGNAGE. GO!**

Die HP Latex 700 und Druckerserien

Erfahren Sie mehr

**Anmeldung zum MIMAKI Webinar**

swissQprint Greentech  
Mit gutem Gewissen höchst wirtschaftlich drucken  
swissqprint

ZVSL ZENTRALVERBAND  
lwd